

# REFERENCER VOTRE SITE

## Définition

Le référencement c'est l'ensemble des techniques permettant de faire grimper un site dans les premiers résultats d'un moteur de recherche.

C'est donc important d'y consacrer du temps pour être trouvé quand on vous cherche!

C'est important pour une profession de soin certes, mais moins primordial que pour un site marchand par exemple.

Il existe 2 types de référencement:

- le référencement naturel.
- le référencement payant.

Les techniques que je décris dans la suite, vous expliquent comment réussir un référencement naturel.

Libre à vous d'avoir recours à des méthodes payantes, mais à moins que la concurrence sur le web dans votre ville soit terrible, un référencement naturel sera amplement suffisant.

## Fonctionnement des moteurs de recherche

Nous allons réduire LES moteurs de recherche à Google, qui réunit à lui seul 90% des recherches mondiales.

Google est avant tout un robot.

Ce robot est chargé d'examiner les sites internet et de décider à quel point il est pertinent de les proposer à un utilisateur, en fonction des mots-clés qu'il a tapé.

Le robot de google examine si le site est bien codé, lit son contenu, et évalue sa 'popularité'.

Tout cela prend un certain temps (notamment jauger la popularité d'un site) et un nouveau site ne peut donc pas apparaître en premier sur google dès sa mise en ligne lors d'un référencement naturel.

Par contre, si ces différents critères sont réunis, un site va grimper et surtout rester durablement en haut de la première page de Google.

Le référencement naturel, c'est connaître et jouer avec ses règles du jeu là.

Le référencement payant utilise les mêmes règles du jeu mais permet d'accélérer le classement d'un site (via l'achat de mots-clés), de façon provisoire (tant qu'on paie en gros).

Au final il n'y a donc qu'une sorte de référencement, mais on peut payer pour accélérer la manoeuvre.

# Les règles du jeu du référencement

Le robot de Google passe donc son temps à 'scanner' les milliards de sites du web. Pour un référencement réussi, il faut donc respecter le plus possible les règles du jeu:

- avoir un site internet bien codé, programmé sans faute. ✓ je me charge de ça
- avoir un site internet qui dit clairement ce qu'il a à dire. ✓ je me charge de ça
- avoir un site internet populaire, c'est à dire qui génère du trafic. ça c'est vous !

## Comment générer du trafic

Vous l'aurez donc compris, puisque le site internet que je vous fournis parle effectivement d'ostéopathie, et est bien codé, il ne vous reste plus qu'à communiquer le plus possible sur son existence.

Voici différentes pistes que je vous conseille de mettre en oeuvre.

Si vous appliquez ces différents conseils assidûment, surtout les premiers mois, en 1 ou 2 mois votre site devrait être sur la première page de google.

### - affichez l'adresse de vos sites le plus possible:

Plus nombreuses seront les sources, même si personne ne clic dessus, mieux ce sera.

Attention toutefois. Le robot de google est intelligent et arrivera à déterminer si vos liens se trouvent dans des endroits pertinents. Par exemple, n'allez pas faire la promotion de votre site sur tous les sites de cuisine, cela serait considéré à juste titre comme un abus

Quelques exemples:

- . Publiez l'adresse de votre site sur votre page facebook, twitter, google+ and co. Au besoin, créez-en une.
- . Certains forums ostéo sur internet vous autorisent à vous présenter, joignez-y un lien vers votre site.
- . Affichez l'adresse de votre site sur votre plaque, votre carte de visite. ou votre signature de mail.
- . Ne négligez pas les sites de référencement de proximité tels que «justacote.com».
- . Il existe des «annuaires» qui référencent gratuitement les sites internet. Un lien dans la page de liens de visioiteo.fr (partie «bonus») vous renvoie vers certains d'entre eux.

### - Informez les différents moteurs de recherche de l'existence de votre site:

sur la page de liens de visioiteo (<http://www.visioiteo.fr/PageDeLiens351.html>) vous trouverez les adresses des pages des principaux moteurs de recherche dans lesquels inscrire votre site.

### - mettez à contribution votre famille et amis:

- . Demandez leurs de taper «osteopathe» et «votre ville» dans google puis de rentrer l'adresse de votre site dans leur navigateur.
- . Si, une fois sur votre site, ils peuvent rester quelques secondes sur chaque page, c'est encore mieux.
- . Faites de même chez vous. Une fois par jour (plus, c'est inutile) rendez-vous sur votre site et baladez vous de page en page.

- mettez à contribution vos patients:

. Si vous avez souhaité que vos patients aient accès au «mémostéo», n'hésitez pas à leur en parler. C'est un moyen efficace de générer régulièrement du trafic vers votre site.

- Faites une présentation la plus exhaustive possible de votre cabinet dans Googlemaps pour les pros

Là encore le liens se trouve sur la page de liens de visiosteo.

Le meilleur moyen d'intéresser le robot de Google est encore d'adhérer à des services Google.

Google se défend de favoriser les sites utilisant ce genre de services mais c'est en réalité très probable que ce soit le cas.

Dans le doute je vous encourage fortement à vous créer un compte google pour inscrire votre entreprise dans GoogleMaps.

N'oubliez évidemment pas d'y glisser le lien de votre site.

- D'autres solutions PAYANTES:

Voici 3 autres pistes payantes que vous pouvez utiliser:

- les annuaires payants: Un des plus performant pour nous, ostéopathes, est incontestablement

<http://www.osteopathe.com>

Une soixantaine d'euros par an pour un référencement efficace. Cette solution peut s'avérer rentable et est incontestablement un bon rapport qualité/prix. Si la création de votre site internet coïncide avec la création de votre cabinet, vous avez la possibilité de bénéficier de tarifs préférentiels sur cet annuaire. Merci de me contacter pour plus de précisions.

- les *pages jaunes*: si vous avez décidé de vous abonner à la partie payante des pagesjaunes.fr vous pouvez insérer du texte dans votre annonce.

Demandez à votre conseiller pagejaunes d'y mettre le texte de l'adresse de votre site.

Insérer juste le texte ne vous coûtera pas plus cher, un lien clickable en revanche vous sera facturé.

Si vous pouvez vous le permettre, cette solution donnera clairement tout son intérêt à votre site internet.

Pour un patient qui consulte un ostéo pour la première fois, cela fera la différence par rapport à vos confrères qui ne disposent pas de sites internet.

- Google propose un service de publicité: *Google Adwords*.

Je ne suis pas spécialiste et cet outil est surtout destiné aux professionnels, mais en gros vous payez Google pour vous référencer au top de la première page de recherche pour certains mots clés.

Cette solution vous permettra d'accélérer votre référencement mais ne devrait pas être nécessaire si vous mettez en oeuvre les leviers décrits plus haut.